

8.2 Literaturhinweise

Die hier zusammengestellte Literaturliste soll Ihnen helfen, geeignete Literatur zu finden, um sich in die jeweils für Sie relevanten Themenfelder einzuarbeiten. Die Literatúrauswahl ist nach den Kategorien

- Fundraising
- Erbschaftsfundraising
- Stiftungen
- Theologie und Philosophie
- Sonstiges

sortiert und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Ein umfassendes Literaturverzeichnis finden Sie auf www.fundraising-evangelisch.de.

Fundraising

ALKEN, Ingrid u. a. (Hg.): Kirchen und Fundraising. Konzepte, Projekte und Impulse, Berlin 2007

ANDREWS, Claudia: Fundraising. Voraussetzungen, Strukturen, Entwicklungsmöglichkeiten, in: Hermlink, Jan; Latzel, Torsten (Hg.): Kirche empirisch. Ein Werkbuch, Gütersloh 2008

ANHELM, Fritz Erich u. a. (Hg.): Aus Spendern werden Freunde. Fundraising für Kirche [Dokumentation einer Tagung der Evangelischen Akademie Loccum vom 27. bis 28. Januar 2004], Rehburg-Loccum 2004

BUNTROCK, Matthias; MOGGERT-SEILS, Uwe-C.: 50 x Fundraising für die Gemeinde. Ein Praxisbuch, Bielefeld 2007

CONTA GROMBERG, Ehrenfried: Die Neuen Sachspenden. Wie eine unbemerkte Revolution das Fundraising verändert, Jesteburg 2007

CROLE, Barbara u. a.: Erfolgreiches Fundraising. Auch für kleine Organisationen, Zürich 2003

ERBACHER, Volker u. a. (Hg.): »Wenn das Geld im Kasten klingt ...«. Die Kirche und das Geld, Stuttgart 2003

FABISCH, Nicole: Fundraising. Spenden, Sponsoring und mehr, München 2006

FISCHER, Kai u. a. (Hg.): Fundraising-Praxis. Aus erfolgreichen Beispielen lernen, Norderstedt 2005

FISCHER, Kai; NEUMANN, André: Multi-Channel-Fundraising. Clever kommunizieren, mehr Spender gewinnen, Wiesbaden 2003

FUNDRAISING AKADEMIE (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Instrumente, 4., aktualisierte Aufl., Wiesbaden 2008

FUNDRAISING AKADEMIE (Hg.): Fundraising in Kirchengemeinden. Ein Leitfaden für Qualitätsentwicklung, Frankfurt/Main 2011

GRIES, Martin: Vom Sommerfest zum Fundraising-Event, Weinheim 2002

HAIBACH, Marita: Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis, Frankfurt/Main, New York 2006

HEIL, Klaus (Hg.): Fundraising von unten. Veränderungen annehmen, Zukunft von Kirche mitgestalten, München 2008

HILLEBRECHT, Steffen W.: Spendenakquisition und Sponsoring im Kontext eines kirchlichen Marketings, Bietigheim-Bissingen 1999

HÖß, Konrad: Kompass Fundraising – Wie sag ich's meinem Spender?, Düsseldorf 2006

HÖß, Konrad; SCHNIEDERS, Udo (Hg.): Fundraising in der Praxis. 23 Erfolgsgeschichten aus Kirche, Caritas und Orden, Düsseldorf 2006

KALTENMEYER, Anja (Hg.): Erfolgsfaktoren eines strategischen Fundraising in christlichen Organisationen, Düsseldorf 2008

KAUFMANN, Klaus: Fundraising. Gestalten statt verwalten (Themenhefte Gemeindearbeit 49), Aachen 2002

KRIEG, Michael: Kirchgeldbriefe – das Schwarzbrot kirchlichen Fundraisings, in: Kirchliche Organisationen erfolgreich führen 05/08, Aachen 2008

LIEBS, Helmut: Damit die Kirche im Dorf bleibt: Fundraising. 55 beste Beispiele aus Württemberg, Stuttgart 2009

LIEBS, Helmut (Hg.): Fundraising Glücksgeschichten, Stuttgart 2011

LUTHE, Detlef: Fundraising. Fundraising als beziehungsorientiertes Marketing; Entwicklungsaufgaben für Nonprofit-Organisationen, Augsburg 2004

MUTZ, John; MURRAY, Katherine: Fundraising, Sponsoring und Spenden für Dummies, Weinheim 2008

NICKEL, Oliver: Eventmarketing. Grundlagen und Erfolgsbeispiele, München 1998, Stuttgart 2003

PANNEN, Friedemann: Wer mehr will, muss sich ändern. Fundraising und Organisationskultur in der Kirche, in: Pastoraltheologie 2006

SCHNEPPER, Arndt; JUNGE, Andreas A. (Hg.): Geld für Gott. Das Fundraising-Buch für Kirche und Gemeinden, Witten 2008

UEKERMANN, Jan: Fundraising-Grundlagen. Wie Sie Freunde und Spenden für Ihre Gute Sache gewinnen, Dresden 2010

URSELMANN, Michael: Erfolgsfaktoren im Fundraising von Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2006

URSELMANN, Michael: Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für Nonprofit-Organisationen, Bern 2007

VELLGUTH, Klaus: Fundraising als gemeinschaftsorientierter Marketingansatz. Eine Analyse am Beispiel des Internationalen Katholischen Missionswerkes missio, Münster 2008

VELLGUTH, Klaus: Kirche und Fundraising. Neue Wege einer zukunftsfähigen Kirchenfinanzierung, Freiburg i. Br. 2007

VÖGELE, Wolfgang: Kirchliche Stiftungen sind im Kommen! [Dokumentation einer Tagung der Evangelischen Akademie Loccum und der Hanns-Lilje-Stiftung vom 30. bis 31. Januar 2002], Rehburg-Loccum 2002

VÖGELE, Wolfgang: »Beziehungen zahlen sich aus«. Fundraising für Kirchen [gemeinsame Tagung von »Stiften ist menschlich« – eine Initiative der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Hannovers und der Hanns-Lilje-Stiftung in der Evangelischen Akademie Loccum vom 28. bis 29. Januar 2003], Rehburg-Loccum 2003

WATENPHUL, Jens (Hg.): Fundraising: 46 Experten erläutern Kampagnen, Events, Sponsoring u. v. m. Mit exakten Anleitungen + Medienworkshops [Beiträge der Fundraising Akademie, von Greenpeace, der Kirchen, Kultureinrichtungen, Stiftungen u. a.], Pfäffikon (Schweiz)/Ostfildern 2005

Erbschaftsfundraising

HAIBACH, Marita: Frauen erben anders. Mutig mit Vermögen umgehen, Königstein/Ts. 2001

OPOCZYNSKI, Michael; LESKE, Jürgen E.: Erben und Vererben [mit dem neuen Erbschaftsteuerrecht], 2. Aufl., Frankfurt/Main 2009

REUTER, Susanne: Erbschaftsfundraising. Mit Herzblut und Fingerspitzengefühl, Düsseldorf 2007

REUTER, Susanne; SCHLÜPEN, Norbert (Hg.): Sterben und Vererben. Erbschafts- und Stiftungsfundraising als neues Aufgabenfeld in der Gemeinde, in: Kirche und Finanzen, Düsseldorf 2005

Stiftungen

BASSLER, Karin u. a. (Hg.): Ethisches Investment. Strategien für kirchliche Anlagen, Stuttgart 2001

DAUBENTHALER, Martina; WETTERAUER-KOPKA, Monika (Hg.): Stiftungs-Update. Für eine nachhaltige Stiftungsarbeit, Norderstedt 2008

HAIBACH, Marita: Frauenbewegung in der Philanthropie. Frauen verändern die Stiftungswelt in den USA, München 1997

HOF, Hagen u. a. (Hg.): Stiftungen. Errichtung, Gestaltung, Geschäftstätigkeit, Steuern, München 2010

STIFTUNG MITARBEIT (Hg.): Wie Stiftungen fördern, Arbeitshilfe für Selbsthilfe und Bürgerinitiativen, Nr. 43, Bonn 2012

TIMMER, Karsten: Stiften in Deutschland. Die Ergebnisse der Stifter-Studie, Gütersloh 2006

Theologie und Philosophie

ADLOFF, Frank; MAU, Steffen (Hg.): Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität, Frankfurt/Main 2005

ANDREWS, Claudia u. a. (Hg.): Geben, Schenken, Stiften – theologische und philosophische Perspektiven, Münster 2005

BAYER, O.: Art. Gabe II systematisch-theologisch, in: RGG Bd. 3, 2000

BAYER, O. (Hg.): Martin Luthers Theologie. Eine Vergegenwärtigung, Tübingen 2007

BERKING, Helmut: Schenken. Zur Anthropologie des Gebens, Frankfurt/Main 1996

CAILLE, Alain: Anthropologie der Gabe, Paris 2007

DALLMANN, Hans Ulrich u. a. (Hg.): Gutes Gelingen. Festgabe zum 60. Geburtstag von Fritz Rüdiger Volz, Berlin 2006

EBACH, Jürgen (Hg.): »Leget Anmut in das Geben«. Zum Verhältnis von Ökonomie und Theologie, Gütersloh 2001

FRETTLÖH, Magdalene: Der Charme der gerechten Gabe. Motive einer Theologie und Ethik der Gabe am Beispiel der paulinischen Kollekte für Jerusalem, in: Ebach, Jürgen (Hg.): »Leget Anmut in das Geben«. Zum Verhältnis von Ökonomie und Theologie, Gütersloh 2001

GODELIER, Maurice; PFEIFFER, Martin: Das Rätsel der Gabe. Geld, Geschenke, heilige Objekte, München 1999

GSCHWIND, Ludwig: Auch das ist Caritas. Die Bitte um eine Spende, in: Klerusblatt 2006

HAAS, Hanns-Stephan (Hg.): Theologie und Ökonomie. Ein Beitrag zu einem diakonierelevanten Diskurs, Gütersloh 2006

HAHN, Udo u. a.: Geben und Gestalten. Brauchen wir eine neue Kultur der Gabe?, Berlin 2008

HAHN, Udo (Hg.): Prägen und bewegen. Wie evangelische Werke und Verbände Kirche und Gesellschaft gestalten, Frankfurt/Main 2001

HÉNAFF, Marcell u. a.: Der Preis der Wahrheit. Gabe, Geld und Philosophie, Frankfurt/Main 2009

HILLEBRECHT, Steffen W.: Die Praxis des kirchlichen Marketings. Die Vermittlung religiöser Werte in der modernen Gesellschaft, Hamburg 2000

HOFFMANN, Veronika (Hg.): Die Gabe – Ein Urwort der Theologie?, Frankfurt/Main 2009

HOLM, B. K.; WIDMANN, P. (Hg.): Gabe und Geben bei Luther. Das Verhältnis zwischen Reziprozität und reformatorischer Rechtfertigungslehre, Berlin 2006

HOLM, B. K.; WIDMANN, P. (Hg.): Word – Gift – Being, Tübingen 2009

LIEBS, Helmut: Vision und Vermögen verbinden. Kirchliches Fundraising theologisch betrachtet, in: Deutsches Pfarrerblatt 109, 2009

MAUSS, Marcel: Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften, Frankfurt/Main 2009

MÜLLER, Oliver: Vom Almosen zum Spendenmarkt. Sozialethische Aspekte christlicher Spendenkultur, Freiburg i. Br. 2005

SAARINEN, R.: Gunst und Gabe. Melanchthon, Luther und die existentielle Anwendung von Senecas »Über die Wohltaten«, in: Brosseder, J.; Wriedt, M. (Hg.): Kein Anlass zur Verwerfung, Frankfurt/Main 2007

SCHNEIDER, Markus: Zwischen Geld und Güte. Finanzmaßnahmen in einer Kirche der Güte. Von Möglichkeiten und Unmöglichkeiten, Münster 2001

SCHULZ, Claudia u. a. (Hg.): Wer hat, dem wird gegeben. Biblische Zumutungen über Armut und Reichtum, Neukirchen-Vluyn 2009

VOLZ, Fritz Rüdiger u. a.: Zweifelhafte Beziehungen. Zum Verhältnis von sozialer Arbeit, Ehrenamt und Zivilgesellschaft, Bochum 2003

VOß, Andreas: Betteln und Spenden. Eine soziologische Studie über Rituale freiwilliger Armenunterstützung, ihre historischen und aktuellen Formen sowie ihre sozialen Leistungen, Berlin 1993

Sonstiges

AUKSUTAT, Ksenija: Gemeinde nah am Menschen. Praxisbuch Mitgliederorientierung, Göttingen 2009

CONTA GROMBERG, Ehrenfried: Handbücher Unternehmenspraxis. Handbuch Sozial-Marketing: Strategie, Praxis, Trends – Durch zielgerichtete Kommunikation zum Erfolg, Berlin 2006

EURICH, Johannes u. a. (Hg.): Kirchen aktiv gegen Armut und Ausgrenzung. Theologische Grundlagen und praktische Ansätze für Diakonie und Gemeinde, Stuttgart 2010

GEMEINSCHAFTSWERK DER EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK: Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2004

HALFAR, Bernd; BORGER, Andrea (Hg.): Kirchenmanagement, Baden-Baden 2007

HAUSCHILDT, Eberhardt u. a.: Milieus praktisch. Analyse- und Planungshilfen für Kirche und Gemeinde, Göttingen 2010

HAUSCHILDT, Eberhardt u. a.: Milieus praktisch II. Konkretionen für helfendes Handeln in Kirche und Diakonie, Göttingen 2010

KAISER, Jochen-Christoph; GRESCHAT, Martin (Hg.): Sozialer Protestantismus und Sozialstaat: Diakonie und Wohlfahrtspflege in Deutschland 1890–1938, Stuttgart 1996

KREUZER, Thomas; TREMEL, Holger (Hg.): Wo Elefanten schwimmen und Lämmer waten. Von Tiefen und Untiefen der Kommunikation. Festgabe für Wolfgang Kroeber, Berlin 2010

KRIEG, Michael: Database-Fundraising. Werkzeug für erfolgreiches Fundraising, in: Kirchliche Organisationen erfolgreich führen 01/09, Aachen 2009

LUTZ, Andreas; RÜPING, Cornelia: Praxisbuch Networking. Einfach gute Beziehungen aufbauen. Von Adressmanagement bis XING.com, Wien 2009

MARTIS, Wilfried: Spendenrecht in der Praxis der Kirchengemeinden und Kirchengbezirke, Stuttgart 1996

MEDIENVERBAND der Evangelischen Kirche im Rheinland (Hg.): Kirche und Finanzen. Handbuch Gemeinde & Presbyterium, Düsseldorf 2005

PUTTENAT, Daniela: Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation, Wiesbaden 2010

RIPKEN, Alexandra: Das persönliche Gespräch, Gotha 2011

SCHULZ, Claudia; HAUSCHILDT, Eberhard; KOHLER, Eike: Milieus praktisch. Analyse- und Planungshilfen für Kirche und Gemeinde, Göttingen 2008

TULKE, Sandra: Steuerpflicht der kirchlichen Körperschaften und Einrichtungen, Stuttgart 2005

VESTER, Michael; VÖGELE, Wolfgang; BREMER, Helmut (Hg.): Soziale Milieus und Kirche, Würzburg 2002