

2.1 Aller Anfang ist gar nicht so schwer

Wenn wir an Fundraising denken, denken wir zuallererst an das Nehmen. Wir stürzen uns auf das Geld, das Material oder das Angebot der ehrenamtlichen Mitarbeit und sammeln all diese Spenden ein. Das ist kein Fundraising, das ist das Einwerben von Spenden.

Betrachten Sie das Fundraising als eine Möglichkeit, neue Ressourcen und neue Kraft zu finden, um auf die Herausforderungen unserer Zeit zu reagieren. Fundraising beginnt mit FUN! Diese Arbeit soll Ihnen Spaß machen. Denn nur so können Sie Freude verbreiten und Optimismus stiften.

Fundraising ist viel mehr als Spendeneinsammeln. Es ist ein Entwicklungsprozess, es ist nachhaltig, es respektiert die Vorstellungen und Wünsche der Spender und es hat etwas mit Geben zu tun. Fundraising motiviert und überzeugt Menschen, es weckt die Bereitschaft zum solidarischen Handeln. Der Aufbau von freundschaftlichen Beziehungen und gemeinsamen Werten sowie gegenseitiges Vertrauen sind ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit.

Wer Erfolg haben will, sollte wissen, dass nicht der Kopf, sondern das Herz entscheidet. Oft genug sind es die Emotionen und nicht die Tatsachen, die zu einer Unterstützung führen. Deshalb stehen im Fundraising die Visionen, die Ziele, die Identität und die Arbeit der Organisation an erster Stelle, nicht das Geld.

Wenn Sie Fundraising erfolgreich in Kirche und Diakonie gestalten wollen, sollten Sie sich an folgende Voraussetzungen halten, die Lothar Schulz, der erfahrene Fundraiser der ersten Stunde, empfiehlt:

- Fundraising braucht eine neue Kultur des Gebens
- Fundraising ist ein Entwicklungsprozess
- Fundraising braucht eine Struktur
- Fundraising ist Teamarbeit
- Fundraising lebt von menschlichen Beziehungen
- Fundraising braucht einen Plan
- Fundraising braucht Fürsprecher
- Fundraising braucht Finanzquellen
- Fundraising braucht gute Projekte
- Fundraising ist abhängig von Zeit und Gelegenheiten

Die Beiträge in diesem Ordner beziehen sich auch auf die hier genannten Voraussetzungen und vermitteln Ihnen Zusammenhänge, Methoden und praktische Hinweise für das Fundraising in Kirchengemeinden sowie in kirchlichen und diakonischen Einrichtungen.